

—第3回—

杜の響き オムニバスコンサート 出演者募集

本格的コンサートホールであなたの演奏が実現!

個人でリサイタルを開催するには、たいへんな労力と経費が必要になります。

「杜の響き オムニバスコンサートプラン」は、各方面の協賛を得て最高のステージをご提供いたします。

この機会に、あなたの夢のステージを実現させてみませんか?

気になる「費用」

個人でリサイタルを開催するには多額の費用が掛かります。オムニバスコンサートは各方面からの協賛により、参加費は無料です。
ただし、チケット50枚をご負担いただきます。

開催までの段取り

会場の確保、会場や調律の打ち合わせ・手配など、演奏以外のことで貴重な時間を費やしたり頭を悩ませることもありません。
当日に備えて集中できる環境を最大限にご提供いたします。

PR、チケット

グレードの高いチラシ、ポスターを作成し各所への配付もいたします。チケットの作成・配券もお任せください。
また、杜の響きホームページ上での演奏動画配信を含む告知なども行います。

当日の運営

数々のクラシックコンサート開催実績のある当社スタッフが、受付やステージマネージメント業務も全て行います。
大勢の聴衆を前に、ゆったりとした気分で演奏を存分に楽しんでください。

※オプションサービス/ビデオDVD作成、写真撮影など

応募要項はウラ面をご覧ください

日時 / 2010年 8月 7日(土) 開演 14:00

会場 / 仙台市青年文化センター コンサートホール
(仙台市営地下鉄・旭ヶ丘駅下車徒歩3分。会場へはなるべく公共交通機関をご利用ください)

料金 / 全席自由 ¥2,000

お問い合わせ
事務局

仙台・杜の響きコンサート

【事務局：国際ツアーリスト仙台内】

〒980-0021 仙台市青葉区中央 4-7-25-203

TEL: 022-268-5858

FAX: 022-227-6519

<http://www.morinohibiki.com>

仙台 杜の響き

検索

第3回 杜の響き オムニバスコンサート 応募要項

開催日時 2010年8月7日(土)14:00開演

開催場所 仙台市青年文化センター コンサートホール(仙台市青葉区旭ヶ丘3-27-5)

募集対象 年齢・プロ・アマを問わず、音楽活動歴のある個人(ピアノ、器楽、声楽)や団体(管弦打楽器で小編成に限る)。演奏曲目はクラシック音楽(古典から現代)が中心であり、演奏時間は30分以内とします。

募集数 5組

応募方法 申込書にデモ音源(CD・MD・DVD・カセットテープのいずれか)を添えて郵送にてご応募ください。デモ音源にてオーディションを行います。
※お送りいただいたデモ音源は返却いたしません。予めご了承ください。

オーディション 「杜の響きオムニバスコンサート」審査委員会で審査を行います。なお、参加者決定にあたっては審査委員会の一任とさせていただきます、審査に関するお問い合わせは一切お受けできませんのでご了承ください。

応募期間 2010年4月20日(火)必着

結果通知 2010年4月28日(水)までに事務局より郵送にて結果を通知いたします。

参加費 無料。ただし、出演決定者には1組当たり2,000円のチケット50枚を負担していただきます。

<オムニバスコンサートプランに含まれるもの>

- 会場費、ピアノ(スタインウェイ)使用料及び調律料
- 印刷物の作成(チラシ、チケット、プログラム、ポスター)
- プレイガイドへのチケット配券と販売管理、ホームページ上でのチケットの販売
- 宣伝・告知(ホームページ上での演奏動画配信を含む告知、各種コンサートへのチラシの折込、公共施設やコンサートホール等へのチラシの配置、音楽関係者へのDMの発送)
- 新聞や各種媒体への掲載依頼
- 音楽著作権協会JASRACへの申請手続き(著作権料の支払いは別途必要です)
- お問い合わせへの対応
- 会場運営(受付、当日券販売、プログラム配布、楽屋手配、ステージマネジメント)
- ライブ録音CD作成(出演者数分のCDを進呈)
- 清算業務(チケット販売、別途経費の清算)
- ステージ花束

<別途費用の掛かるもの>

- 著作権使用料
- ビデオ(DVD)録画
- 追加チケット代(50枚を超える枚数、@1000円)

その他 出演者が3組に満たないときは、公演を延期または中止とさせていただきます。その際は公演2カ月前までに通知いたします。

申し込み・お問い合わせ

仙台・杜の響きコンサート【事務局：国際ツアーリスト仙台内】(平日 9:30~18:00)

〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央 4-7-25-203 TEL…022-268-5858 FAX…022-227-6519